DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete
#059
ANNO XVIII - LUNEDI 30 MARZO 2020

Informazione Il sentiment degli italiani analizzato attraverso i social media: i dati disponibili su www.covidanalysis.it

Cresce la fiducia nel Governo, ma aumenta il pessimismo sull'uscita dall'emergenza. Lo scopo è dare un contributo per fermare il panico e contrastare la diffusione delle fake news che lo stanno alimentando

Fiducia nelle misure messe in campo dal Governo, ma anche la richiesta di fare di più. È questo il sentiment degli italiani nei confronti dell'emergenza covid-19 che emerge dall'analisi dei tweet resa possibile dal sito http://www.covidanalysis.it"www.covidanalysis.it. Opinioni confermate anche dai sondaggi recentemente introdotti sulla stessa piattaforma. Alla richiesta di valutare, nel complesso, le ultime misure del Governo Conte per fronteggiare l'emergenza Coronavirus il 60% ha risposto "positivamente", il 32% "negativamente" mentre il restante 8% ha dichiarato di non avere un'opinione in merito. Valutazione simile viene espressa anche sull'adeguatezza del decreto Cura Italia, considerato adeguato dal 54% dei rispondenti e inadeguato dal 33% (il restante 13% ha affermato di non essere in grado di giudicarlo). Maggiore solidarietà al Governo, invece, viene manifestata sulla decisione di vietare qualsiasi attività sportiva all'aperto, scelta con cui è d'accordo il 68% dei rispondenti. Sullo sfondo, però, resta il pessimismo sui tempi necessari per un ritorno a una socialità senza più limitazioni: solo per il 22% dei rispondenti sarà possibile già a maggio, per il 47% a giugno e per il restante 31% dopo l'inizio dell'estate.

IN COSTANTE EVOLUZIONE

Il sito nasce dall'idea di due startup innovative, Apfelstrudel e Digital Garage Labs, in collaborazione con la società O&DS. Lo scopo è dare un contributo per fermare il panico e per contrastare la diffusione delle fake news che lo alimentano. Il portale, gratuito, senza pubblicità, infatti, fornisce costantemente il numero aggiornato delle persone raggiunte da Covid19, dei tamponi eseguiti, degli ospedalizzati (in terapia intensiva e non) e delle persone guarite, diviso per Regioni, attingendo soltanto da fonti ufficiali e certificate. Inoltre, sono raccolte news sul tema provenienti da agenzie di stampa e quotidiani internazionali, nazionali e locali. Oltre ai numeri ufficiali nelle singole realtà e ai grafici sull'evoluzione della pandemia aggiornati in tempo reale, l'utilizzo della social media anlytics consente di comprendere l'opinione dei cittadini, cioè il sentiment, arrivando al livello di dettaglio comunale, rispetto al momento difficile che sta attraversando il Paese e alle misure che l'Italia ha messo in campo per contrastare il Coronavirus. Un portale costantemente in evoluzione e che da oggi si arricchisce della possibilità di ricevere notifiche push e di seguire in diretta le conferenze stampa giornaliere della Protezione Civile e le dichiarazioni del Premier Giuseppe Conte.

Intrattenimento Un milione di views per Casa Pagani

Casa Pagani, il format su YouTube ideato dalla web influencer e dj Ludovica Pagani, ha raggiunto in soli due mesi (cinque puntate) un milione di views. "Sono molto soddisfatta di questo risultato", ha dichiarato Ludovica Pagani. "In poco tempo non è certo facile appassionare e fidelizzare un così alto numero di utenti! Su YouTube ci sono davvero tantissimi canali e video caricati, riuscire a farsi notare può essere molto difficile. Il punto da cui siamo partirti io e il mio team è stato avere un'idea originale sviluppata con grande passione e con qualcosa di speciale che ci distinguesse da tutto il resto". Ironiche e accattivanti, le interviste effettuate da Ludovica stanno, infatti, conquistando sempre di più il pubblico online: i suoi ospiti vip si raccontano, giocano con lei, svelando i loro progetti in campo lavorativo e personale. L'ultimo appuntamento è stato ieri: protagonisti del sesto episodio della trasmissione sonostate le Donatella, Giaime e Random. L'idea creativa e la produzione video di Casa Pagani sono state interamente curate dalla sua agenzia, Futura Management, con il supporto produttivo sviluppato da Atom Production.